



Communiqué de presse

## **La Parfumerie Sélective termine l'année en beauté !**

**Paris, le 30 janvier 2012 – Malgré un contexte de crise, la FFPS dresse un bilan de fin d'année positif. Les Parfums, dopés par l'expansion rapide de la gamme masculine, et le Maquillage tirent particulièrement bien leur épingle du jeu permettant à l'année 2011 de maintenir le cap des résultats obtenus en 2010.**

L'embellie du mois de novembre (6,4%\* en valeur par rapport à 2010) s'est poursuivie en décembre 2011 pour la Parfumerie Sélective avec une progression de + 7,6% en comparaison avec décembre 2010, le plus haut niveau de chiffre d'affaires atteint depuis décembre 2006. En cumul annuel, l'évolution a été de 3% en valeur et stable en quantité (+0,2%).

### **L'axe Parfum, moteur de la croissance...**

La saison de Noël (cumul des mois de novembre et de décembre) a été un très bon cru (+7,3% en valeur) comparativement à la saison 2010 qui avait été marquée par des conditions climatiques difficiles et un environnement social houleux. Malgré un contexte économique défavorable en 2011, la clientèle n'a pas hésité à se faire plaisir en cette fin d'année et à offrir ou s'offrir du parfum principalement (80% du chiffre d'affaires du Sélectif en décembre).

La progression des Parfums a été de 7,6% par rapport à décembre 2010, l'évolution des parfums masculins étant la plus rapide (+8,5% en valeur contre 6,6% en valeur pour les parfums femme).

Cette croissance a bénéficié en décembre à l'ensemble des circuits de distribution du sélectif. Ce sont néanmoins les Chaînes qui ont tiré le marché vers le haut, ainsi leur chiffre d'affaires en Sélectif hors Internet a progressé de 8,5% en valeur (par rapport à décembre 2010) alors que celui des Grands Magasins progressait de 5,8% et celui des Indépendants de 4,2%.

### **...au même titre que le Maquillage**

Le Maquillage affiche une progression à deux chiffres aussi bien en valeur (+13,1%) qu'en volume (+12,2%) avec les trois produits phares que sont le vernis à ongles, le rouge à lèvres et les ombres à paupières.

### **Les Soins en coffret en tête des ventes**

Le Soin a poursuivi en décembre son amélioration amorcée en octobre 2011, avec une progression en valeur de 4,8% due principalement aux Chaînes. A noter, la belle performance des coffrets de Soins en décembre (+29,1%) contre 12,4% pour le Parfum et 12,2% pour le Maquillage. Des résultats qui ne compensent toutefois pas l'évolution négative sur l'année de l'axe Soins (1% en valeur et -3,1% en volume).

« Les ventes de fin d'année ont répondu aux attentes du marché de la Parfumerie Sélective après une année 2011 plutôt étele. La dynamique du marché a reposé en cette fin d'année sur

deux axes : le Parfum et le Maquillage. Et les coffrets ont joué un rôle important puisqu'ils poursuivent leur essor dans les trois axes – Soins, Parfums, Maquillage – confirmant ainsi leur rôle d'achat cadeau » souligne Marie-Hélène Morin, Déléguée Générale.

<Fin>.

#### ***A propos de la Fédération Française de la Parfumerie Sélective (FFPS)***

La FFPS représente l'ensemble des acteurs de la distribution sélective des parfums et des produits de beauté. Elle regroupe les 2100 points de vente français de toutes les chaînes nationales de distribution (Marionnaud, Sephora, Nocibé et Douglas), les groupements et franchises (Beauty-Success, Passion Beauté), les grands magasins (Galeries Lafayette, Printemps et Bon Marché) ainsi qu'une bonne représentation des parfumeurs détaillants indépendants.

Le Directoire de la Fédération est composé de William G. Koeberlé (Marionnaud) Président de la FFPS, Olivier Badezet (Douglas) Vice-président représentant les chaînes nationales, Jean-François Morinaux (Passion Beauté) Vice-président représentant les grands magasins, les franchises et les groupements, Jasmine Petiot (Parfumerie Séduction) trésorière, Vice-présidente représentant les parfumeries indépendantes, Robert Leygues (Beauty Success) Vice-président de la Fédération Européenne des Parfumeurs Détaillants et Jean-Luc Jarrin (Sephora Europe) membre du Directoire. La Déléguée Générale est Marie-Hélène Morin.

Toute l'actualité de la FFPS sur [www.ffps.fr](http://www.ffps.fr).

#### ***(\*)Le panel NPD trends***

Il couvre les Marques Sélectives des Parfums, Soins, Maquillage sur le périmètre des 2100 parfumeries informatisées en France métropolitaine intégrant : 100% des quatre chaînes nationales, 100% des grands magasins (Galeries Lafayette et Printemps), un échantillon représentatif des Groupements/Franchisés/Indépendants non rattachés à un réseau et des Affiliés.

***Le panel ne prend pas en compte les ventes Internet***, ni les circuits en nom propre ou ventes aux comités d'entreprises.

#### **Contact presse**

#### **More consulting**

Camille Vézirian

01 42 85 47 27 - [ffps@ozinfos.com](mailto:ffps@ozinfos.com)