



Communiqué de presse

Président de la FFPS et de la FEPD, William G. Koeberlé représentera la Parfumerie Sélective, à Paris et à Bruxelles

Paris, le 13 Avril 2015 – L'Assemblée Générale des Adhérents de la Fédération Européenne des Parfumeurs Détaillants (FEPD) a procédé à la nomination des membres de son bureau. **William G. Koeberlé, actuel Président de la Fédération Française de Parfumerie Sélective dont le mandat a été renouvelé le 12 mars dernier a ainsi été nommé Président de la FEPD. Il exercera simultanément ces deux mandats.**

La FEPD représente 21 pays de l'Union Européenne dans le domaine du commerce de détail de parfum et cosmétique. En début d'année, les membres la Fédération ont procédé à l'élection d'un nouveau bureau et de son Président en charge de représenter les intérêts des Fédérations nationales au niveau européen. William G Koeberlé a été nommé Président de la FEPD. Il succède ainsi à Robert Leygues.

En France, la FFPS qui s'est réunie le 12 mars dernier, a également élu une nouvelle instance de direction (le directoire) et renouvelé le mandat de son conseil d'administration, dont le président William G. Koeberlé poursuit son mandat.

Les priorités de la double présidence de William G. Koeberlé

La modernisation du contrat de distribution sélective doit permettre de redéfinir l'environnement des produits de luxe dans l'univers digital, notamment par la prise en compte des critères de l'expérience client en mode numérique. La clarification des devoirs et obligations des parties prenantes du contrat sélectif et la neutralité des audits sont par ailleurs au centre du programme d'actions que souhaite engager W G. Koeberlé tant pour la FEPD que pour la FFPS.

La modernisation du système de formation, deuxième axe de travail de cette mandature, est un levier de maintien et de développement de l'emploi dans les magasins, la filière offre en effet de nombreuses opportunités en France et en Europe. Cette évolution passe notamment par l'insertion du numérique dans les protocoles et la formalisation des parcours de formation, la définition des équivalences diplômantes et la favorisation de l'apprentissage, de l'alternance et surtout du retour à l'emploi.

« Beaucoup de bonnes idées sont déjà appliquées dans certains pays membres de la FEPD ou par certains de nos partenaires. Mon objectif est donc de m'inspirer de ce qui existe et qui a prouvé son efficacité », ajoute William G. Koeberlé.

« Dans un marché bousculé par l'essor du digital et une croissance très faible, deux priorités seront au cœur de mes actions : la modernisation du contrat de distribution sélective et l'approfondissement du système de formation. Avec des clients mobiles, et des marques qui opèrent à l'international, cette double présidence doit permettre de mieux valoriser nos positions d'un pays à l'autre, » déclare William G. Koeberlé.

Focus, la nouvelle gouvernance de la FEPD

Tous les 2 ans, les membres de la FEPD élisent un directoire qui est le porte-parole des parfumeries sélectives au niveau européen et notamment auprès des institutions européennes. En sont membres :

Présidence

- William G. Koeberlé, Paris, France - Président
- Andrea Malinverno, Figliaro, Italie - Vice-Président
- Klaus Kobberger, Francfort, Allemagne - Vice-Président
- Hans Martin Hittaller, Voitsberg, Autriche - Vice-Président
- Joseph Demesmacre, Bruxelles, Belgique – Conseiller Bruxelles et Benelux
- Dieter Wolf, Francfort, Allemagne – Président d'honneur.

Secrétariat Général

- Jasmine Petiot, Paris, France - Secrétaire Générale
- Barbara Summerer, Andernach, Allemagne - Secrétaire Générale
- Elmar Keldenich, Düsseldorf, Allemagne – Directeur-Trésorier

Focus, le nouveau Conseil Fédéral de la F.F.P.S.

Tous les 2 ans, l'Assemblée Générale des Adhérents élit un Conseil Fédéral, qui définit la politique générale de la FFPS. Les Membres élus sont :

- William Koeberlé, Président de la FFPS.
- Marie-Christine Marchives (Sephora France), Vice-Présidente de la FFPS.
- Jasmine Petiot, Vice-présidente-trésorière de la FFPS.
- Isabelle Parize (Nocibé Group)
- Eileen Yeo (Marionnaud Parfumeries)
- Caroline Fournier (Galeries Lafayette)
- Charlotte Tasset (Le Printemps).
- Philippe Charoing (Beauty Success)
- Laurence Ritz (Parfumerie Art et Beauté)

<Fin>

A propos de la FFPS

Créée en 2000, la FFPS représente plus de 80% des acteurs de la distribution sélective des parfums et des produits de beauté. Elle regroupe près de 1700 points de vente français répartis dans les principales chaînes nationales de distribution (Sephora, Marionnaud, Nocibé), les groupements et franchises (Beauty Success), les grands magasins (Galeries Lafayette, Printemps et Bon Marché) ainsi que dans une bonne représentation des parfumeurs détaillants indépendants. Le Directoire de la Fédération est composé de William G. Koeberlé Président, Marie-Christine Marchives (Sephora France), Vice-présidente, Jasmine Petiot Vice-présidente et trésorière, Isabelle Parize (Nocibé Group), Daniel Giroud (Marionnaud Parfumeries) Philippe Charoing (Beauty Success), Charlotte Tasset (Le Printemps).

Toute l'actualité de la FFPS sur www.ffps.fr

Contacts presse

More consulting

Sophie Odeh / Marie-Céline Terré

ffps@ozinfos.com – Tél : 01 42 85 47 33 / 06 15 55 00 65