

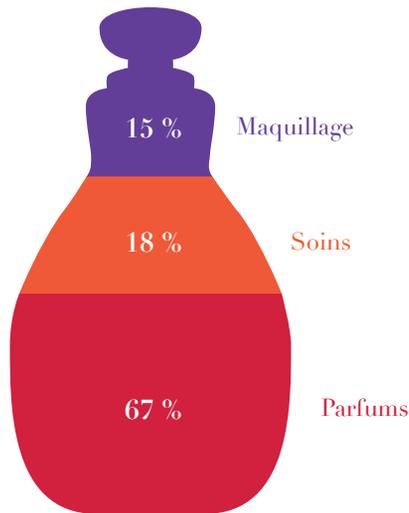


**La FFPS
au service
des acteurs de la
Parfumerie
Sélective**

Présentation novembre 2018

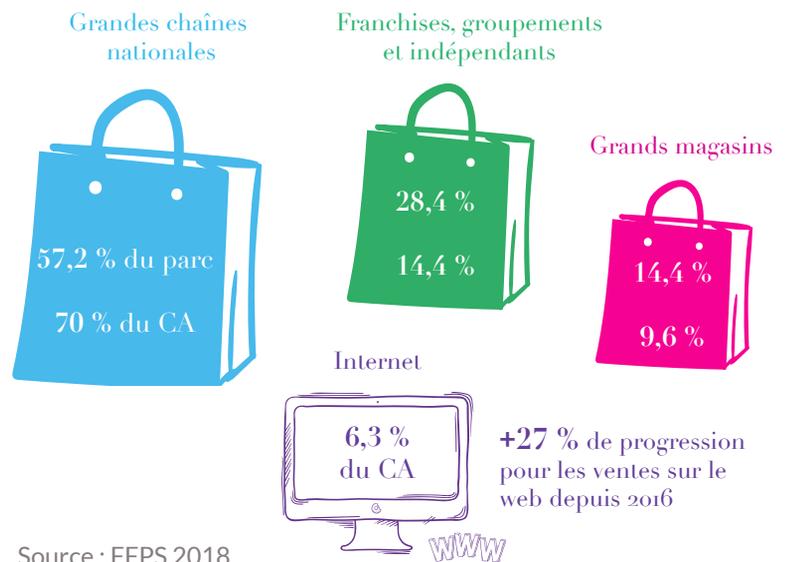
Fédération Française
**Parfumerie
Sélective**

Un marché dynamique
+1 000 nouveautés par an



Source : FFPS 2016

Un maillage territorial fort, 3 milliards d'€ de CA
4 circuits de distribution pour 2 560 points de vente



Source : FFPS 2018

LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA PARFUMERIE SÉLECTIVE : QUI SOMMES-NOUS ?

La Fédération Française de la Parfumerie Sélective, représente tous les acteurs de la distribution sélective : chaînes, franchises, grands magasins, groupements et indépendants. Elle représente et défend auprès des pouvoirs publics, des marques et autres parties prenantes, l'activité spécifique de la parfumerie sélective, les métiers des 17 770 personnes qui y travaillent.

LA FÉDÉRATION AGIT POUR :

- La défense du **règlement d'exemption** dont la prochaine échéance est en 2022.
- La négociation de la **nouvelle convention collective** de la distribution parfumerie sélective.
- La mise en place des **parcours de formation** pour la certification du Métier de Conseiller-ère Beauté en parfumerie.
- La défense d'une **empreinte durable** des activités du sélectif à travers la coopération avec les acteurs amont et aval.
- La valorisation de l'**image de la profession** et l'information sur les **enjeux du secteur** auprès de ses parties prenantes.

La parfumerie sélective se distingue des autres circuits de ventes de produits de beauté par le contrat de distribution sélective conclu entre les marques de prestige et les distributeurs agréés par ces dernières pour commercialiser leurs parfums et cosmétiques. C'est le règlement cosmétique contractualisé pour une période de 10 ans (2012/2022) avec la Commission Européenne qui encadre cette spécificité de distribution obtenue pour les produits de beauté de prestige.

La parfumerie sélective, 1^{er} employeur
du commerce de détail beauté et cosmétique.

Un employeur exemplaire



94 % de femmes

8 ans
d'ancienneté

91 %
de CDI

80 %
à temps plein

13,5 % des cadres et agents de maîtrise
en progression. En 2017, 2,7 % des employés ont évolué.

Source : Rapport de branche FFPS 2017

UNE SPÉCIFICITÉ EUROPÉENNE ET UN SECTEUR QUI S'INSCRIT DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

La France est un des premiers marchés du sélectif en Europe avec 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le Royaume Uni à 3,2 milliards d'euros, l'Italie 1,7 et l'Espagne 1,5.

Le secteur a su concevoir un parcours client omnicanal, entre magasin et Internet, pour répondre aux attentes des clients.

Source : Étude IFOP, juin 2018

Le sélectif, un secteur où magasins et Internet sont complémentaires dans le parcours d'achat des clients.

92 % des ventes continuent de se faire en magasin, vs 8 % sur Internet en 2018.

Les clients privilégient **Internet** pour s'informer (56 %), comparer les prix (60 %), bénéficier de promotions (47 %).

Le **magasin** reste préféré par les clients pour acheter les produits, parce qu'il permet de les voir (73 %), tester (63 %), et être conseillé par des vendeurs (44 %). Les jeunes sont très attachés au magasin : 68 % aiment y voir les produits, et 49 % les tester.



Une dimension européenne

La FFPS est membre fondateur de la Fédération Européenne des Parfumeurs Détaillants (FEPD) dont elle a initié la création en 1960. La FEPD regroupe les fédérations nationales des Distributeurs de la Parfumerie Sélective des 21 pays de l'Union Européenne. Elle est le porte-parole du commerce de détail européen de parfumerie sélective et représente les intérêts de la profession auprès des instances européennes.

La FFPS est, depuis 2013, membre du Conseil du Commerce de France qui est l'interlocuteur du commerce auprès des pouvoirs publics.

William G. Koeberlé, actuel président de la FFPS, est également président de la FEPD depuis 2015.

Suivez les actualités de la FEPD : www.fepd.eu

Fédération Française de la Parfumerie Sélective

Contact : Jasmine Petiot, vice-présidente et trésorière

8, rue de la Terrasse - 75017 Paris
Tél. : 01 40 54 70 62 - 06 22 51 55 12
contact@ffps.fr

Suivre l'actualité de la FFPS : www.ffps.fr

